



Japan Corporate Games™ 2025

Higashi-Osaka 11 October 2025

『ザ・コーポレートゲームズ ジャパン in 東大阪』

キャプテン・ブリーフィング・セッション

2025年10月11日

大会規模

『ザ・コーポレートゲームズジャパン in 東大阪』

●競技数	11競技
●競技会場数	9会場
●参加者数	1659人





大会日程 :10/11(土)

会場名	施設名	競技内容
1.花園中央公園内	1)多目的芝生広場	開会式
		大縄跳び
		綱引き
		リレーマラソン(フル)
		リレーマラソン(ハーフ)
	2)花園セントラルスタジアム	野球/予選・決勝
	3)ウイルチェアスポーツコート ※エキシビジョン	ピククルボール
		車いすスポーツ体験
2.布施公園野球場		野球/予選
3.本庄南公園野球場		野球/予選
4.吉原公園野球場		野球/予選・順位決定戦
5.HOOP7		バスケットボール3X3
6.HOS花園スタジアム 屋内コート		フットサル 男子
7.HOSフットサル小阪 屋外人工芝コート		フットサル 混合
8.東大阪アリーナ	1)大アリーナ	ドッジボール
	2)小アリーナ	ボッチャ
	3)武道場	卓球
9.東大阪市立東体育館	競技場	バレーボール



Japan Corporate Games 2025
Higashi-Osaka 11 October 2025

大会日程 :10/11(土) 【エキシビジョンについて】

ピックルボール

メイン会場西側にある東大阪市立ウィルチェアスポーツコートにおいて、エキシビジョン競技として、ピックルボールの体験会を行います。

「ピックルボール」とは、アメリカ発祥の新しいラケットスポーツで、テニスと卓球とバドミントンの要素をミックスした競技です。小さなコートでプレーするため、子どもから高齢者まで、誰でも気軽に楽しむことができるのが魅力です。

参加については、事前の申込みなどは不要ですので、花園中央公園で競技参加される皆さんは、競技の合間などにぜひ体験してみてください。

この体験会は、ビーズ株式会社様にご協賛いただき実施いたします。

ビーズ株式会社様は、日本各地でピックルボールの体験イベントの開催やオリジナルブランド「TOCO」を展開するなどピックルボールの普及活動に力を入れておられます。





これからのスケジュール

10月11日
(土)

開会式 ⇒ 競技 ⇒ メダル授与式

各会場で開会式を行った後、競技を実施、上位3チームにメダル授与

アフターマッチファンクション

ラグビーのお互いの健闘を称え合う伝統的な行事「アフターマッチファンクション」
にならい、みなさまで打ち上げを！

10月31日
(金)

表彰式典「クロージングアワードセレブレーション」

ザ・コーポレートゲームズジャパン in 東大阪 の表彰をする式典を開催

※クロージングアワード・セレブレーションの詳細は、大会後、表彰される企業・団体の幹事様へご案内いたします。

幹事・チームキャプテンに実施して頂く事

1.公式ホームページよりチーム紹介の入力

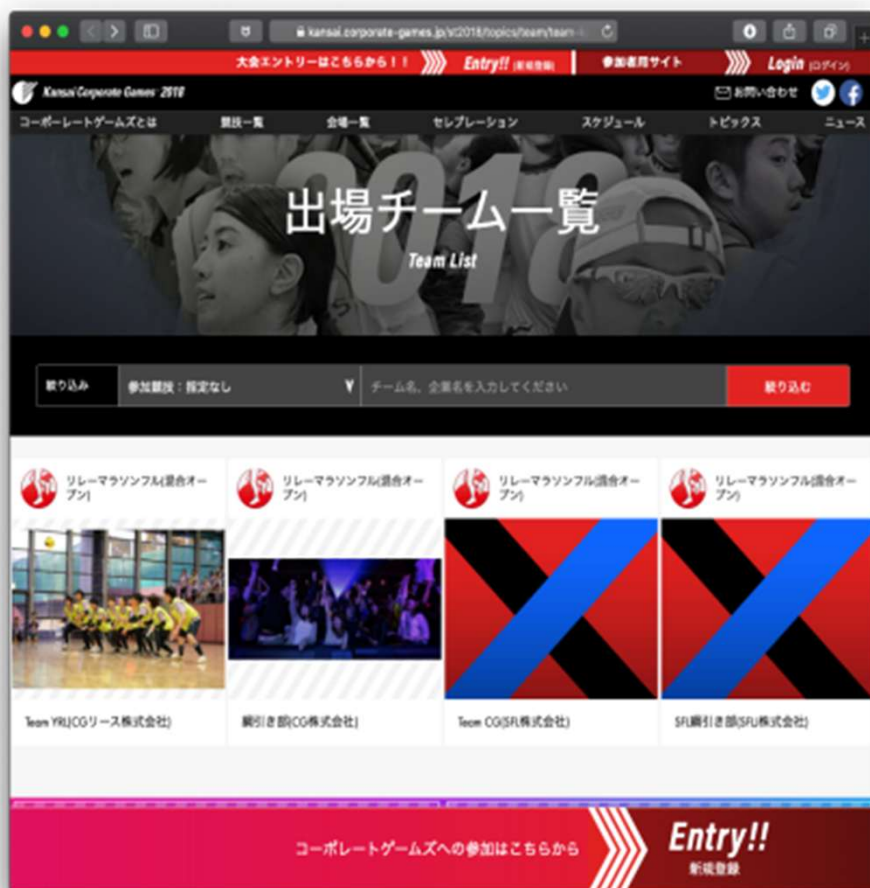
2.チームのみなさまへ
各競技ルール・大会の詳細説明・参加証(リストバンド)配布

3.大会当日の受付

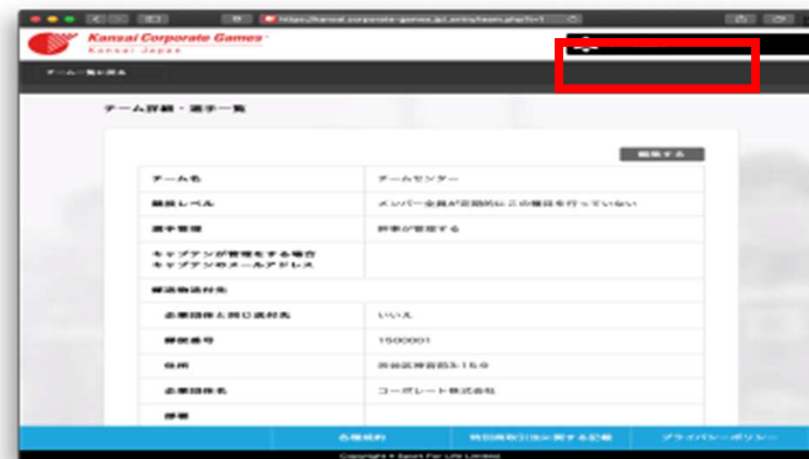


1.公式ホームページよりチーム紹介の入力

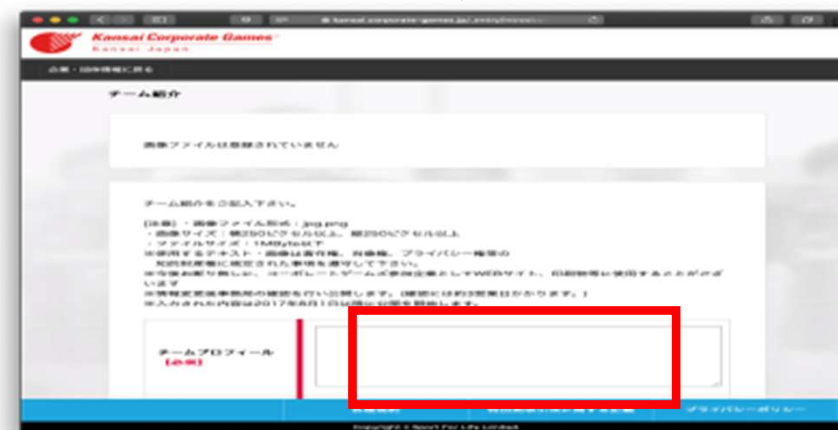
【掲載イメージ】



大会公式サイトにて、
各参加チームの皆様のご紹介ならびに意気込みを
掲載するページがあります。
皆様の意気込みアピールに是非ともご活用ください！



ログイン後、チーム詳細画面上部に、
チーム紹介文入力ページへのリンクを設けております。



入力フォームに従ってご入力をお願い致します。



2.事前配布物の受取・配布

◆事前配布物をお受け取りください

スポーツデスクにて、

競技マニュアル・参加証(リストバンド)・キャプテン章をお受け取りください

◆参加証(リストバンド)を全選手に配布してください

・ 10月11日 参加証(リストバンド)

※リストバンドは付け外しができませんのでご注意ください

※参加者はキャプテンまたは幹事から参加証(リストバンド)を受け取り、
大会当日に着用・持参してください。

参加証(リストバンド)

◆参加証 (リストバンド)

【レッド】 (0001~2000)

この部分は糊しろ部分になります。



◆キャプテン章

【ホワイト】 ナンバリング無し





3.大会当日の受付

◆当日の受付場所

- 各競技会場に専用受付を設置

◆チームキャプテンが受付

- **事前配布物 参加証(リストバンド)を提出**
- チーム人数確認
- リレーマラソンはタスキとチーム全員分のゼッケンを受け取る

**決勝トーナメントに進まれるチームには、
連絡先申請書にご記入頂いた、電話番号へご連絡させていただきます。**



Japan Corporate Games 2025
Higashi-Osaka 11 October 2025

会場スタッフについて

各競技会場には、以下Tシャツを着用したオフィシャルスタッフがあります。



運営本部関係者
スポーツコーディネーター

審判員(一部)
運営スタッフ
ボランティアスタッフ
看護師

※スポーツコーディネーターとは各競技会場の競技責任者。

決勝進出チームの発表方法

連絡

1.スポーツコーディネーターから現地受付で確認
(現地にて確認ができない場合はお電話いたします)

発表

2.大会公式HP:決勝進出チーム決定後に発表



クロージングアワードセレブレーション

競技において、各競技上位8名(チーム)に大会ポイントが付与され、その大会ポイント等をもとに、優秀団体・企業を決定し、表彰を行います。



特別賞 ユニフォームコンテスト実施決定！

日時:2025年**10月31日(金)**夕刻より

【 ご招待の連絡について 】

2025年10月20日(月)までに連絡予定

※招待者にはEメール等で連絡を致します。

※1件の表彰に対し2名まで参加できます。



コーポレートゲームズポイントについて

1.ディビジョン

2.大会ポイント

コーポレートゲームズポイントについて

1.ディビジョン

参加する企業・団体は参加人数により
8つのグループに分け、そのグループをディビジョンと呼びます。

ディビジョン								
カテゴリ	1	2	3	4	5	6	7	8
競技者数	1-5人	6-10人	11-20人	21-50人	51-100人	101-150人	151-200人	201人以上



コーポレートゲームズポイントについて

1.ディビジョン

2.大会ポイント

コーポレートゲームズポイントについて

2.大会ポイント

大会ポイントの計算

1位:8ポイント×競技人数
 2位:7ポイント×競技人数
 3位:6ポイント×競技人数
 4位:5ポイント×競技人数
 5位:4ポイント×競技人数
 6位:3ポイント×競技人数
 7位:2ポイント×競技人数
 8位:1ポイント×競技人数

全ての競技クラスごとの
1位-8位に大会ポイントを付与

< 種目別ポイント対象競技者数 >	
バスケットボール3×3	3名
リレーマラソン・フル	8名
リレーマラソン・ハーフ	5名
フットサル(男子・混合)	5名
バレーボール	6名
綱引き	8名
野球	9名
ドッジボール	12名
卓球	4名
大縄跳び	10名
ボッチャ	3名

大会ポイント集計方法(例①)

フットサル: **1位**入賞の場合

8ポイント×競技人数**5**人=**40**ポイント



1位の大会ポイント

大会ポイント集計方法(例②)

リレーマラソン ハーフ: **2位**入賞の場合

7ポイント×競技人数**5**人=**35**ポイント



5人～10人で参加可能だが
チーム人数にかかわらず、
最低参加人数の5人で計算

大会ポイント集計方法(例③)

綱引き：**3位**入賞の場合

6ポイント×競技人数**8**人=**48**ポイント



10人～20人で参加可能だが
チーム人数にかかわらず、
ポイント対象競技者数の8人で計算



アワードの種類

◆ スポーツチャンピオンシップアワード

各競技ごとに、獲得した大会ポイントの多かった1位～3位の企業・団体を表彰します。
単日開催の競技については両日を通しての順位となります。

◆ チャンピオンシップディビジョンアワード

各参加企業・団体は、参加人数ごとに「ディビジョン」に分けられます。
チーム規模ごとに区分けされたディビジョンごとに、獲得した大会ポイントの多かった、
1位～3位の企業・団体を表彰します。

◆ メダリストアワード

各競技において、獲得したメダルの多かった1位～3位の企業・団体を表彰します。

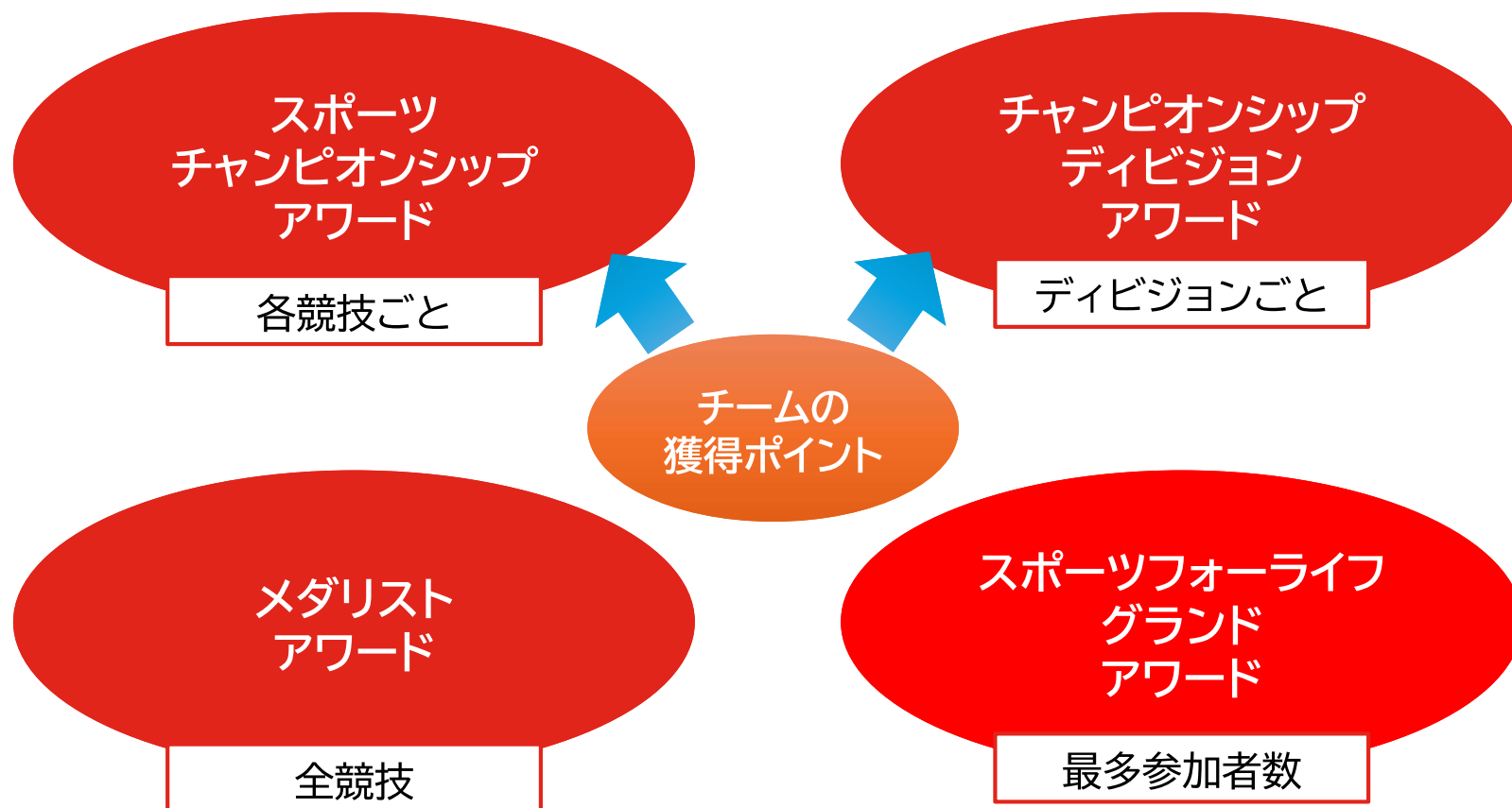
◆ スポーツフォーライフグランドアワード

参加人数の最も多い企業・団体へ送られます。
健康促進や交流促進への企業・団体の取り組みを称えるアワードとなります。

※ クロージングアワード会場での表彰は1位のみとし、2,3位は後日賞状を送付いたします



アワードの種類





特別賞について

◆特別賞

ユニフォームコンテスト実施決定！



スポーツチャンピオンシップアワード

例)フットサルの場合

■男子OPクラス

順位	企業・団体名	順位ポイント	競技人数	大会ポイント
1位	A社	8	5	40
2位		7	5	
3位		6	5	
4位	C社	5	5	25
5位		4	5	
6位		3	5	
7位		2	5	
8位		1	5	

■混合OPクラス

順位	企業・団体名	順位ポイント	競技人数	大会ポイント
1位	B社	8	5	40
2位		7	5	
3位	C社	6	5	30
4位		5	5	
5位		4	5	
6位		3	5	
7位		2	5	
8位		1	5	

■スポーツチャンピオンシップアワード

1位	C社	55
2位	A社	40
3位	B社	40

競技全体の合計ポイントで争う

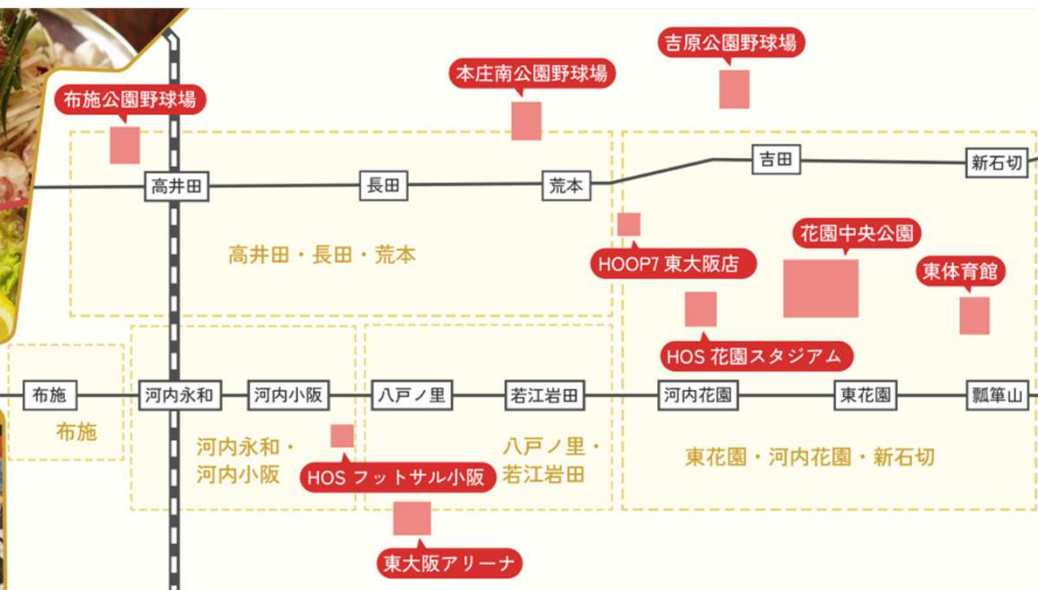
合計ポイントの多い「C社」が優勝

男子OPチーム優勝はA社。混合OPチーム優勝はB社。
スポーツチャンピオンシップアワード獲得は合計ポイントが多いC社。



Japan Corporate Games 2025
Higashi-Osaka 11 October 2025

アフターマッチファンクション



アフターマッチファンクションとは、主にラグビーで試合後に行われる選手、関係者が集まり、互いの健闘を称え合い親睦を深める交流会です。

試合中に激しくぶつかり合った選手たちが、ノーサイドの精神で友好的に語り合う伝統的な文化です。

運動の後は、東大阪のまちで楽しく乾杯！
大会の熱気そのままに、アフターマッチファンクションとして
仲間と語らえるお店をご紹介します。
打ち上げにぴったりの特典もご用意しています。

アフターマッチファンクション





開催中止決定・発表について／救護体制

中止決定

- ◆ 競技当日、荒天及び競技進行が困難と判断された場合のみ、**開催を中止**します。
- ◆ グランドコンディションの確認は、会場管理責任者立ち合いのもと**午前7時**に判断します。
- ◆ 競技途中であっても中止になる場合があります。

中止発表

- ◆ **午前7時の決定後**ただちに大会HPにて発表します。

救護体制

- ◆ 各競技会場には看護師を派遣します。
- ◆ ケガなどが発生した場合は、直ちに会場スタッフに報告してください。
- ◆ 競技参加者は、イベント傷害保険に加入済みです。

Memo